

## Regulamin Konkursu na rysunek satyryczny (18+)

### §1. Organizator

Organizatorem Konkursu jest DOZ.PL SPÓŁKĄ Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Łodzi, ul. Kinga C. Gillette 11, 94-406 Łódź, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000301254, NIP: 5372492924, o kapitale zakładowym wynoszącym 18 725 000,00 zł (dalej: „Organizator”).

Konkurs jest elementem działań edukacyjnych związanych z kampanią „Dokonata Lekcja Zdrowia” – IV odsłony dotyczącej adherencji (stosowania się do zaleceń terapeutycznych).

### §2. Cel Konkursu

Zwiększanie świadomości społecznej na temat adherencji poprzez formę satyryczną i edukacyjną.

Zaangażowanie uczestników w twórczą interpretację tematu odpowiedzialnego leczenia.

### §3. Uczestnicy

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w dniu zgłoszenia ma ukończone 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych.

### §4. Temat Konkursu

Przedmiotem Konkursu jest autorski rysunek satyryczny ilustrujący temat **ADHERENCJI** (np. regularność przyjmowania leków, konsekwencje przerywania terapii, rola pacjenta i wsparcia).

Forma satyryczna nie może naruszać godności osób chorych, grup społecznych ani zawierać treści dyskryminujących lub obraźliwych.

### §5. Zasady zgłoszeń

Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 prace.

Praca powinna być dostarczona w formacie JPG/PNG/PDF, minimalna rozdzielczość 2000px (dłuższy bok) lub 300 dpi dla skanu.

Zgłoszenie powinno zawierać: imię i nazwisko, wiek, adres e-mail, tytuł pracy, krótki jej opis (1–2 zdania).

Termin przyjmowania prac: od 16 kwietnia do 4 maja 2026 roku (do godz. 23:59:59).

Sposób zgłoszenia: prace konkursowe powinny być wysłane pod dedykowany adres -email, tj.: [dozlekcjazdrowia@doz.pl](mailto:dozlekcjazdrowia@doz.pl), który zostanie wskazany przez Organizatora w komunikacji konkursowej.

### §6. Elementy obowiązkowe

W rysunkach musi być uwzględnione logo DOZ.pl

## **§7. Elementy zabronione**

Uczestnicy nie mogą wykorzystywać/wskazywać nazw konkretnych produktów lub osób. Praca konkursowa nie może naruszać godności osób chorych, grup społecznych ani zawierać treści dyskryminujących lub obraźliwych.

## **§8. Kryteria oceny**

Oryginalność pomysłu i walory artystyczne.

Zgodność z tematyką adherencji.

Czytelność przekazu edukacyjnego.

Jakość wykonania (kompozycja, czytelność, przygotowanie do publikacji).

## **§9. Jury i wybór laureatów**

Prace ocenia Jury powołane przez Organizatora (przedstawiciele kampanii, ekspert merytoryczny).

Organizator przewiduje wybór co najmniej: 1. miejsce, 2. miejsce, 3. miejsce oraz maksymalnie 5 wyróżnień.

Wyniki zostaną ogłoszone 27 maja 2026 roku w kanałach komunikacji kampanii, m.in. w Internecie, na stronie DOZ.pl, w mediach społecznościowych, intranecie DOZ.

## **§10. Nagrody**

Każdy zwycięzca 1., 2. lub 3. miejsca otrzyma nagrodę w postaci zestawu składającego się z dzbanka i butelki filtrującej Dafi & DOZkonata lekcja zdrowia o łącznej wartości 227,99 zł brutto oraz vouchera na produkty Marek Własnych DOZ o wartości 500 zł brutto. Łączna wartość nagród w zestawie wynosi 727,99 zł brutto/os. Powyższy voucher o wartości 500 zł brutto można wykorzystać na asortyment następujących marek: DOZ PRODUCT, ZIELNIK DOZ, PLAN BY DOZ, DOZ DAILY, DOZ MED, ALE, E PRO, BOTAME, ENILOME, DIMETINOX, INTENO, PIKABU, PURETIQA, KICKFLY, SALVITIS, ENTERIS, ORTENIKA, SKINIMAL-D, ENILOME MEN, OVISO, dokonując zakupu poprzez stronę [www.doz.pl](http://www.doz.pl). Voucher jest ważny do 31.12.2026 roku i możliwy do realizacji przy zamówieniu zawierającym produkty o łącznej wartości co najmniej 25 zł. Voucher możliwy do wykorzystania przy zakupie wysyłkowym wyłącznie od sprzedawcy DOZ Spółka Akcyjna Direct spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi wskazanego w „Regulaminie usług świadczonych za pośrednictwem Portalu DOZ.PL” dostępnym na stronie [https://www.doz.pl/info/Doz.pl\\_-\\_regulamin](https://www.doz.pl/info/Doz.pl_-_regulamin) (dalej zwanym: **Regulaminem DOZ.PL**) z dostawą realizowaną za pośrednictwem firm DHL, GLS lub InPost. Voucher nie może być wykorzystany przy zamówieniu zawierającym produkt leczniczy, preparat do początkowego żywienia niemowląt, przedmiot służący do karmienia niemowląt, jakkolwiek produkt podlegający refundacji ze środków publicznych, a ponadto vouchera nie można wykorzystać na zamówienie polegające na rezerwacji produktów w celu zapewniania ich dostępności we wskazanej aptece ogólnodostępnej, czyli poprzez tzw. Internetowy System Zamawiania Leków lub ISZL w rozumieniu Regulaminu DOZ.PL. Autor każdej z 5. wyróżnionych prac otrzyma nagrodę w postaci dzbanka oraz butelki

filtrującej Dafi & DOZkonęła lekcja zdrowia. Łączna wartość nagród wskazanego w zdaniu poprzedzającym wynosi 227,99 zł brutto.

Organizator zastrzega możliwość przyznania nagród dodatkowych (np. Nagroda Publiczności) lub dodatkowych wyróżnień.

### **§11. Prawa autorskie i licencja**

Uczestnik oświadcza, że jest autorem pracy i posiada do niej pełne prawa.

Z chwilą zgłoszenia pracy, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie pracy w oryginalnym kształcie lub przetworzonej dowolną techniką w działaniach kampanii (publikacje online i offline, media, prasa, media społecznościowe, kanały komunikacji DOZ, nośniki w Warszawskiej Kolei Dojazdowej, placówki Zdrofit, materiały edukacyjne, prezentacja podczas wydarzenia w Sejmie)na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.

Organizator może dokonywać niezbędnych adaptacji technicznych (np. kadrowanie, zmiana rozmiaru, kompresja) bez naruszania integralności pracy.

Uczestnik nieodpłatnie upoważnia Organizatora do wykonywania następujących osobistych praw autorskich w odniesieniu do pracy w zakresie:

- a. decydowania o oznaczeniu pracy nazwiskiem lub pseudonimem twórcy albo do udostępniania go anonimowo;
- b. modyfikowania treści i formy pracy w zakresie uzasadnionym potrzebami Organizatora oraz przyjętymi zwyczajami, z zastrzeżeniem jego rzetelnego wykorzystania;
- c. decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy publiczności.

Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do pracy w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora.

Uczestnik zapewnia, że Organizator będzie mógł upoważnić inny podmiot do korzystania z pracy w zakresie licencji opisanej w niniejszym regulaminie (sublicencja) oraz z upoważnienia wskazanego powyżej.

### **§12. Dane osobowe**

Na podstawie, przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej RODO, Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest DOZ.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Kinga C. Gillette 11, 94 – 406 Łódź, zwany dalej ADO. Z ADO można skontaktować się za pośrednictwem danych korespondencyjnych, bądź mailowo na adres: [sekretariat@doz.pl](mailto:sekretariat@doz.pl).

1. ADO w celu należytej ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e – mail: [iod@doz.pl](mailto:iod@doz.pl)

2. ADO przetwarza dane osobowe na podstawie:

- a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO w celu organizacji i wykonania Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przekazania nagrody oraz udzielenia licencji w odniesieniu do pracy konkursowej;
- b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
- c) dane osobowe, mogą być przetwarzane w związku z udzieleniem odpowiedzi na zapytania, ewentualnym ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń (przetwarzanie danych w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu i wzięciem udziału w Konkursie przez Uczestnika. Brak podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika.

4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji Konkursu. W związku z udzieloną licencją okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrody w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej), a po tym okresie wyłącznie przez czas niezbędny dla celów związanych z zabezpieczeniem praw lub ewentualnych roszczeń. W każdej chwili osoba, której dane dotyczą ma również prawo cofnięcia zgody bądź wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu będą:

- podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie ADO, w związku z realizacją Konkursu i wysyłki nagród, w tym podmioty świadczące usługi związane z bieżącą działalnością ADO i wyłącznie na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych;
- praca konkursowa zostanie opublikowana zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu; w związku z publikacją w mediach internetowych, materiał będzie dostępny nieograniczonej liczbie osób;
- podmioty uprawnione na podstawie obowiązujących przepisów praw – wyłącznie w sytuacji, gdy zajdzie taka konieczność.

Dane osobowe co do zasady nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, niemniej jeśli zajdzie taka konieczność przekazanie danych nastąpi wyłącznie, gdy spełnione zostaną warunki określone w Rozdziale V RODO, tj. m.in. (I) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej; (II) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską;

(III) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy; (IV) inne zabezpieczenia spełniające odpowiedni stopień ochrony w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne.

6. Każdemu Uczestnikowi, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo do dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do ADO z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.

8. W ramach realizacji niniejszego Konkursu nie dochodzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji oraz nie dochodzi do profilowania.

### **§13. Reklamacje**

1. Każdy ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu, w szczególności w zakresie:
  - naruszenia zasad określonych w Regulaminie,
  - nieprawidłowości organizacyjnych,
  - sposobu przeprowadzenia oceny prac.
2. Reklamacje można składać w formie elektronicznej na adres e-mail: **[dozlekcjздrowia@doz.pl]** oraz drogą pocztową pod adres: **DOZ.pl Sp. z o.o.**, 94-406 Łódź, ul. Kinga C. Gillette 11.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
  - imię i nazwisko składającego,
  - dane kontaktowe (adres e-mail lub pocztowy),
  - opis zgłaszanych zastrzeżeń,
  - uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną zgodnie z formą złożenia reklamacji.

#### **§14. Postanowienia końcowe**

Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

Organizator może wykluczyć prace naruszające prawo, prawa osób trzecich lub postanowienia Regulaminu.

Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w przypadkach, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym zdarzeń siły wyższej realizacja Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu będzie niemożliwa. Powyższe zmiany nie mogą jednak dotyczyć głównych założeń Konkursu i nie wpływają na prawa Uczestników, którzy przed zmianą dokonali prawidłowego zgłoszenia do Konkursu.

O zmianach Organizator poinformuje w kanałach komunikacyjnych kampanii.